

Sr. Communicatieadviseur Duurzaamheid

32 - 40 uur

in Nijmegen en op locatie bij opdrachtgevers

Vind jij het belangrijk om in je werk (indirect) een bijdrage te leveren aan een betere wereld? En om opdrachtgevers met ambities op het gebied van duurzaamheid te adviseren over hun communicatie daaromtrent? Bij Gloed zoeken we een stevige communicatieadviseur die van betekenis wil zijn. Als communicatiepartner voor onze klanten, als inspirerende en daadkrachtige collega in het team en als projectmanager die met gemak grote, complexe trajecten leidt.

Steeds meer bedrijven en organisaties moeten over hun duurzame prestaties verantwoording afleggen en dat op een aansprekende manier verwoorden, verbeelden en vormgeven. Dat doen ze onder andere in hun jaarverslag. Bij Gloedcommunicatie realiseren we diverse jaarverslagen voor organisaties die ertoe doen. Een jaarverslag bevat uiteraard financiële cijfers maar ook strategische informatie waaruit blijkt hoe die organisaties waarde creëren voor de samenleving. Voor het begeleiden van de productie van deze projecten zoeken we een communicatieadviseur met aantoonbare projectmanagementskills.

Een gedeelte van het jaar ben je druk met het adviseren, plannen, invullen en opleveren van jaarverslagen voor diverse opdrachtgevers. Dat doe je niet alleen, maar samen met een ervaren team bestaande uit contentmanagers, designers en online specialisten. Jij bent de spin in het web die alle stappen in het traject moeiteloos aan elkaar knoopt. Je hebt een CSRD-opleiding gevolgd of hebt op z'n minst sterke affiniteit met verduurzaming. Zodat je in alle fasen van het proces mee kunt denken en adviseren.

Daarnaast werk je als veelzijdig communicatieadviseur aan uiteenlopende opdrachten. Je schrijft, je adviseert, je ontwikkelt, al dan niet samen met je collega's, content en communicatiestrategieën voor onze opdrachtgevers. Of het nu gaat om een interview voor een magazine, het adviseren over een website of het ontwikkelen van een campagne. Je doet het allemaal met even veel plezier.

Wat breng jij?

- Effectief stakeholdermanagement
- Organisationsensitiviteit
- Strategische denkkracht
- Inhoudelijk gedreven
- Flexibiliteit
- Teamspirit
- En een gezonde dosis humor :)

Wat verwachten we van jou?

- Een afgeronde hbo- of universitaire studie op het gebied van communicatie, economie, bedrijfskunde of vergelijkbaar
- Projectmanagementervaring
- Een duidelijke visie op concept, design en content die je goed weet je verkopen
- Een vlotte pen, creativiteit
- Een ster in het scheiden van hoofd- en bijzaken
- Een goed beeld van actuele maatschappelijke ontwikkelingen

Wat bieden wij jou:

- Een salaris van xxx tot xxx, afhankelijk van jouw kennis en ervaring.
- Toekomstperspectief in een groeiende organisatie met op termijn een vast contract.
- De mogelijkheid om je te ontwikkelen. We gaan graag een langdurige samenwerking aan en faciliteren je bij het ontwikkelen en uitbouwen van deze functie.
- Flexibele werktijden, hybride werken.
- Aantrekkelijke (extra) arbeidsvoorwaarden. Denk aan een goede reiskostenvergoeding, pensioenregeling, een winstuitkering en studie- of opleidingsvouchers en maar liefst 27 vakantiedagen.
- Onbeperkt sporten in ons mooie, oude pand. Trap op, trap af!

Wie zijn wij?

Gloedcommunicatie is een veelzijdig, creatief communicatiebureau met meer dan 35 medewerkers. Veel verschillende organisaties weten ons te vinden voor heel divers werk. Van idee tot uitvoering. Onze organisatie is informeel en geen dag is er hetzelfde. Het werken met deadlines en commerciële uitdagingen zorgt voor veel dynamiek en afwisseling. Dit vraagt om eigen verantwoordelijkheid, goede communicatie en flexibiliteit. Wij werken daarom op meer plekken dan op kantoor: bij de klant, bij partners, onderweg of gewoon thuis.

Geïnteresseerd? Wij kijken uit naar jouw reactie. Mail je motivatie en cv naar hr@gloedcommunicatie.nl. Meer informatie over ons en ons werk vind je op www.gloedcommunicatie.nl/content/jaarverslagen of bel 024 323 91 10 en vraag naar Adelbert Smal of Oscar Roelofs.

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.

Onze kernwaarden

**De klik
maken**

**Nieuws-
gierig
blijven**

**Beweging
creëren**

**Energie
geven**